

CODICE ETICO

2026





Nanouil[®]
1929
FINE CHOCOLATE

Le Perle

3 praline

alla
nocciola

CONTIENI 3 praline
NANOUIL
1929
FINE CHOCOLATE
Contiene 3 praline

Indice

1. PREMESSA

2. VALORI FONDAMENTALI

3. RISPETTO DELLE LEGGI

4. RAPPORTI CON CLIENTI

5. RAPPORTI CON I FORNITORI

6. RISPETTO DELLE PERSONE

7. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

8. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

9. RISERVATEZZA E TUTELA DELLE INFORMAZIONI

10. CONFLITTO DI INTERESSI

11. ANTIRICICLAGGIO

12. APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

13. DIFFUSIONE DEL CODICE

1. Premessa

Il presente **Codice Etico** definisce i principi, valori e le regole di comportamento che guidano tutte le attività di Vanoir 1929, marchio registrato e sviluppato da Il Rovere S.p.A., azienda specializzata nella progettazione e produzione di confezioni regalo enogastronomiche e dolciarie.

L'obiettivo è garantire che tutte le attività aziendali siano svolte nel rispetto di: legalità, integrità, responsabilità sociale, rispetto delle persone, sostenibilità ambientale.

Il Codice Etico si applica a: dipendenti, collaboratori, dirigenti, fornitori, partner commerciali.

2. Valori Fondamentali

Integrità

Operiamo con onestà, trasparenza e correttezza in tutte le relazioni professionali e commerciali.

Qualità

Ci impegniamo a offrire confezioni regalo di alta qualità, curate nel design, nei materiali e nei processi produttivi.



2. Valori Fondamentali

Creatività e Innovazione

L'Azienda promuove lo sviluppo di nuove idee, soluzioni creative e miglioramenti continui nei prodotti e nei processi.

Responsabilità

Ogni dipendente e collaboratore è responsabile delle proprie azioni e contribuisce al buon funzionamento dell'azienda seguendo scrupolosamente le procedure aziendali che vengono continuamente aggiornate e migliorate.

3. Rispetto Delle Leggi

L'azienda opera nel pieno rispetto delle normative Nazionali ed Internazionali applicabili al settore del packaging, del commercio di prodotti alimentari, dello smaltimento dei rifiuti e della sicurezza sul lavoro.

Tutti i dipendenti sono tenuti a:

- rispettare le leggi vigenti
- seguire le procedure aziendali
- evitare comportamenti che possano danneggiare l'azienda o la sua reputazione.



4. Rapporti Con I Clienti

Nei rapporti con i cliente, l'azienda si impegna a garantire:

- trasparenza nelle offerte e nelle condizioni commerciali
- puntualità nelle consegne
- qualità e sicurezza dei prodotti
- ascolto e assistenza al cliente.

Ogni cliente deve essere trattato con professionalità, rispetto e correttezza.

5. Rapporti Con I Fornitori

I fornitori sono selezionati sulla base di criteri di:

- qualità dei prodotti forniti
- buon rapporto qualità / prezzo
- affidabilità delle consegne
- correttezza commerciale
- rispetto delle normative

L'azienda promuove relazioni basate su: fiducia, trasparenza e collaborazione reciproca.



6. Rispetto Delle Persone

L'azienda promuove un ambiente di lavoro basato su:

- rispetto reciproco
- inclusione
- pari opportunità
- valorizzazione delle competenze

In azienda non sono tollerati:

- discriminazioni
- molestie
- comportamenti offensivi o intimidatori

7. Salute E Sicurezza Sul Lavoro

La sicurezza dei lavoratori è una priorità.

L'azienda si impegna a:

- garantire ambienti di lavoro sicuri
- fornire formazione sulla sicurezza
- fornire tutti i DPI necessari ad ogni mansione
- rispettare tutte le normative in materia di salute e sicurezza.

Ogni dipendente deve contribuire al mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro, pulito ed ordinato rispettando le strutture aziendali.

8. Sostenibilità Ambientale

Nella produzione delle confezioni regalo l'azienda promuove:

- utilizzo responsabile delle risorse
- riduzione degli sprechi in genere
- preferenza per materiali riciclabili o sostenibili
- gestione corretta dei rifiuti.
- utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili

L'obiettivo è ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali.

9. Riservatezza E Tutela Delle Informazioni

Nel trattamento dei dati personali del proprio personale, la Società si attiene alle disposizioni contenute nel Regolamento UE 679/2016 (GDPR), nel D.lgs 196/2003 così come modificato dal D.lgs. 101/2018 e nella normativa di tempo in tempo vigente, compresi i singoli provvedimenti dell'Autorità di Controllo ("Garante Privacy").

A tutto il personale e collaboratori è vietato:

- divulgare informazioni sensibili
- utilizzare dati aziendali per scopi personali
- condividere informazioni riservate con soggetti non autorizzati.

10. Conflitto D'Interessi

I dipendenti devono evitare situazioni in cui interessi personali possano interferire con quelli dell'azienda.

Ogni potenziale conflitto di interesse deve essere comunicato alla direzione

11. Antiriciclaggio

Il Rovere S.p.A. non dovrà in alcun modo ed in nessuna circostanza essere implicata in vicende relative al riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali e si impegna a rispettare tutte le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in tema di riciclaggio.

Prima di stabilire relazioni o stipulare contratti con partner in relazioni d'affari di lungo periodo le competenti Funzioni aziendali sono tenute a verificare, per quanto possibile e ragionevole, la reputazione commerciale della controparte.



12. Applicazione Del Codice Etico

Il rispetto del Codice Etico è obbligatorio per tutti i membri dell'organizzazione.

Eventuali violazioni potranno comportare:

- provvedimenti disciplinari
- revisione dei rapporti di collaborazione
- altre azioni previste dalla normativa vigente

13. Diffusione Del Codice Etico

Il Codice Etico è condiviso con:

- dipendenti
- collaboratori
- fornitori

L'azienda promuove la conoscenza e l'applicazione dei principi contenuti nel presente documento.